

**Tytuł projektu:** Rozwój firmy Connectmedica poprzez zwiększenie eksportu.

**Cel projektu i planowane efekty:** Celem projektu jest promocja marki Connectmedica oraz internacjonalizacja produktów oferowanych przez Wnioskodawcę na rynkach europejskich, bliskowschodnich i na rynku USA. Cel ten zostanie osiągnięty przez udział w imprezach wystawienniczych rekomendowanych przez firmę consultingową ,w roli wystawcy a także zwiedzającego (misja gospodarcza) oraz towarzyszące im działania promocyjne i informacyjne. Celem ogólnym jest zwiększenie konkurencyjności firmy przez zwiększenie eksportu, co jest zgodne z celem osi priorytetowej nr III w RPO WM. Cele szczegółowe to: - zwiększenie przychodów z eksportu – zmniejszenie zależności od rynku polskiego (dywersyfikacja) - promocja marki Connectmedica - lepsze poznanie i dostosowanie się do wymagań klientów zagranicznych - podpisanie nowych kontraktów handlowych - pozyskanie nowych rynków zagranicznych.

**Działanie 3.2.2 RPO WM „Internacjonalizacja MŚP, modele biznesowe”**

**Numer projektu:** RPMA.03.02.02-14-6271/16

**Wartość projektu:** 851 344,10 PLN

**Wkład funduszy UE:** 333 191,87 PLN